

COVID-19 aceleró el uso de tarjetas de débito para compras online en América Latina

La pandemia cambió las preferencias de compra de las personas.

El mayor uso de tarjetas de débito para compras con entrega a domicilio, retiro sin contacto, en la tienda y en restaurantes son ejemplos de hábitos que pueden seguir en aumento.¹



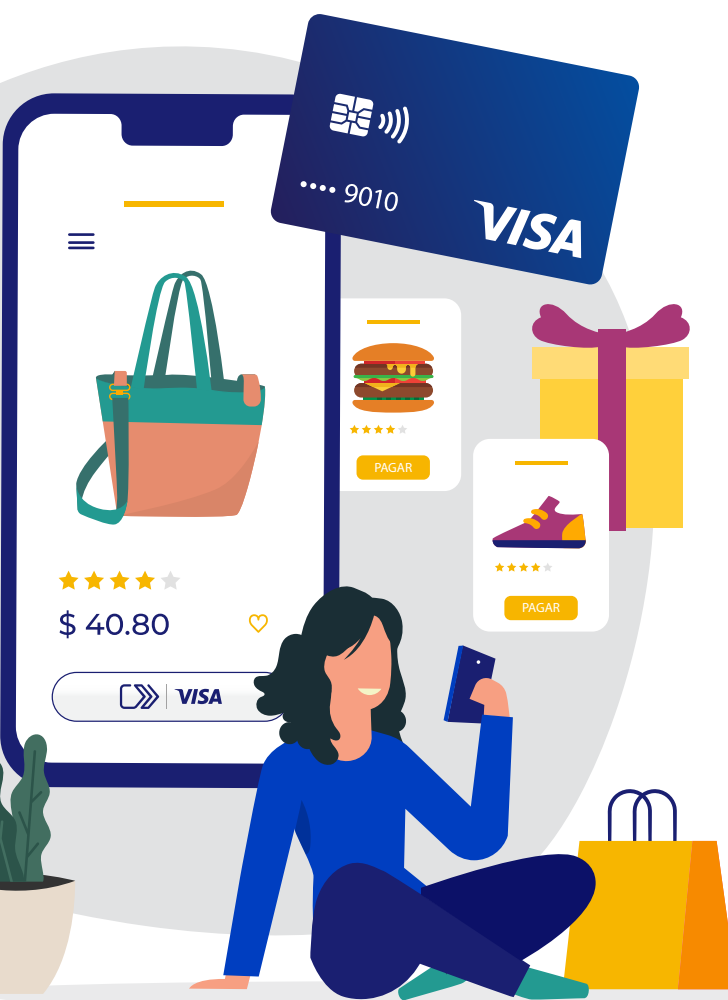
Crece el uso y los gastos con tarjetas de débito en América Latina y el Caribe



Las compras online diarias se han triplicado desde abril de 2020²



El 68% de los consumidores está usando menos efectivo que antes²



Durante la pandemia de COVID-19, los consumidores están migrando hacia experiencias de pago sin efectivo, como el débito (72%), el crédito (66%), los pagos P2P (23%) y las billeteras digitales (21%)²



Para 8 de cada 10 consumidores, las compras con débito por eCommerce siguen siendo la opción más segura. La cantidad de personas que dicen hacer compras online todos los días se ha triplicado desde abril 2020²



Las tarjetas de débito de Visa experimentaron un aumento del 17% anual en transacciones y del 27% en volumen entre octubre de 2019 y octubre de 2020³

6 medidas que ayudarán a los emisores y adquirentes a aumentar las autorizaciones de transacciones de débito y de eCommerce



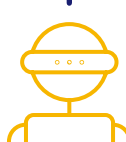
1 Gánate la confianza de tus clientes y logra que usen más sus tarjetas de débito online comunicando tus medidas de seguridad y protección



2 Mejora la experiencia del cliente brindando a los comercios datos actualizados de las tarjetas para que puedan mantener al día sus credenciales almacenadas



3 Optimiza tu índice de aprobación de transacciones analizando y optimizando las reglas de fraude basadas en falsos positivos



4 Ofrece herramientas de soporte "en tiempo real", como servicios de alerta de transacciones para brindar visibilidad a la actividad de la tarjeta y chatbots para ayudar a los clientes cuando tengan algún inconveniente



5 Utiliza servicios de mitigación de riesgos para mejorar las decisiones de autorización



6 Promueve tu política de "responsabilidad cero" para que los clientes sepan que la confianza es la base de toda transacción con Visa débito

Visa está aquí para ayudarte

Comunícate con tu ejecutivo de cuenta Visa para que te informe cómo podemos ayudarte a recuperarte, adaptarte y seguir prosperando en estos tiempos difíciles.

VISA donde quieras estar

Fuentes:
1. Mercator 2021 Outlook Debit cards and alternative products.
2. C-Space. Latin America & Caribbean Consumer Community. Julio de 2020. 400 entrevistas realizadas en 7 mercados de América Latina y el Caribe (Brasil, México, Argentina, Colombia, Perú, Chile y República Dominicana). Los consumidores pueden usar o responder sobre uno o más métodos de pago (el resultado de la suma de los porcentajes no es 100%).
3. Crecimiento en transacciones/volumen de pago de consumidores con débito y crédito en LAC entre octubre 2019 y octubre 2020.

Acercas de Visa.
Visa Inc. (NYSE: V) es líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

La información, las recomendaciones o "mejores prácticas" contenidas en el presente (la "Información") se presentan "COMO ESTÁN" y su único fin es el de informar. De ningún modo debe considerarse la información como consejos sobre operativa, comercialización, aspectos legales, técnicos, impositivos o financieros o de cualquier otra índole. Visa deslinda responsabilidad por el uso que se haga de la información contenida en el presente, (incluidos errores, omisiones, inexactitudes o falta de vigencia) o cualquier presunción o conclusión a la que se pueda llegar en virtud de la misma. Visa se abstiene de ofrecer garantías, expresas o implícitas, y expresamente deslinda responsabilidad por las siguientes garantías: de comercialización o de aptitud para un fin determinado, de que no se infrinjan derechos intelectuales de terceros, de que la información satisfará los requisitos de un cliente, de que la información esté actualizada y libre de errores. Siempre que las disposiciones legales aplicables así lo permitan, Visa estará exenta de responsabilidad respecto de cualquier cliente o tercero en relación con daños y perjuicios que surjan o puedan surgir de cualquier teoría de derecho, incluidos, sin limitación, aquellos especiales, indirectos, emergentes o punitivos. Asimismo, estará exenta de daños y perjuicios por lucro cesante, interrupción de actividades, pérdida de información comercial o cualquier otra pérdida económica, aun cuando se hubiere alertado sobre tales daños.